

- Was ist Antidumping ?
- Zeitlicher Ablauf
- Inhalt des Fragebogens
- Ermittlung des Strafzolls
- Ein faires Verfahren ?
- Countervailing Duty
- Informationen im Internet
- Teamzusammensetzung
- Probleme durch Antidumping
- Lösung : RF-Consulting

U.S. Antidumping : Was ist Antidumping ?



Was ist Antidumping ?

Alle Maßnahmen um Dumping zu beenden

Was ist Dumping ?

Verkauf von Ware unter ihrem Wert verbunden mit der Schädigung eines Wirtschaftszweiges

Verkauf unter Wert ?

Sobald der Preis der Ware im Zielmarkt niedriger ist als der vergleichbare Preis der gleichartigen Ware im Heimatmarkt

Und wenn kein Vergleich möglich ist ?

Dann ermittelt man den Wert aus den Herstellkosten zzgl. eines Zuschlages für Veräußerung und Gewinn

Was ist ein Antidumpingverfahren ?

Behördliche Umsetzung nationaler Rechtsvorschriften, die im Einklang mit den GATT-Vorschriften stehen

Und was ist das Ziel ?

Beendigung des Preisdumpings durch Verhängen von Strafzöllen

U.S. Antidumping : Zeitlicher Ablauf



1. Einreichung der Klage („Petition“)
2. Untersuchung der Schädigung durch die ITC („International Trade Commission“)
3. Abstimmung der ITC mit Bekanntgabe eines vorläufigen Ergebnisses
4. Versenden von Fragebögen durch die DOC („Department of Commerce“)
5. Beantwortung der Fragen zur Berichtsperiode („Period of Investigation“)
6. Veröffentlichung der vorläufigen Ergebnisse der DOC (Strafzölle)
7. Beginn der Entrichtung der Strafzölle bei der Einfuhr
8. Veröffentlichung der endgültigen Ergebnisse der DOC (Strafzölle)
9. Weiterführende Untersuchung der Schädigung durch die ITC
10. Veröffentlichung der endgültigen Ergebnisse der ITC
11. Übergang in die Untersuchung jährlicher Rückschauperioden („Review“)

U.S. Antidumping : Inhalt des Fragebogens



Section A : Allgemeine Fragen zum Unternehmen

Section B : Fragen zu den Verkäufen im Heimatmarkt

Section C : Fragen zu den Verkäufen im U.S. Markt

Section D : Fragen zur Kostenrechnung

Section E : Fragen zur Lieferung von Komponenten in eigene U.S. Fabriken

U.S. Antidumping : Inhalt des Fragebogens



Medium	Section A	Section B	Section C	Section D	Section E
Datenträger	Monatssummen je Produkt	Detaillierte Verkäufe im Home Market	Detaillierte Verkäufe im U.S. Market	Kosteninformation: Cost of Production Constructed Value	Kosteninformation: Further Manufacturing
Bücher „Narratives“	Firmenstruktur Vertriebswege Verkaufsgebahren Finanzgebahren Produkte	detaillierte Beschreibung des Inhaltes der berichteten Informationen auf Datenträger und genaue Aufschlüsselung des Zustandekommens der Kosten- und Preisinformation			

U.S. Antidumping : Inhalt des Fragebogens



Was ?

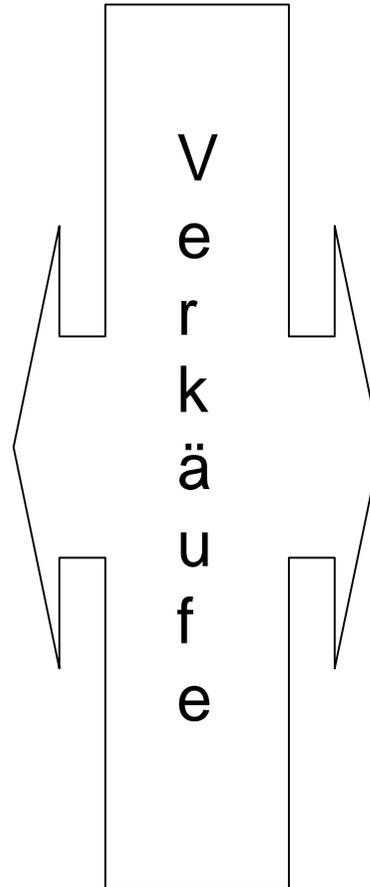
Wann ?

An Wen ?

Von Wem ?

Wieviel ?

Wie ?



Scope of Products

Date of Sale

Market Definition

Company Structure

Price

Adjustments

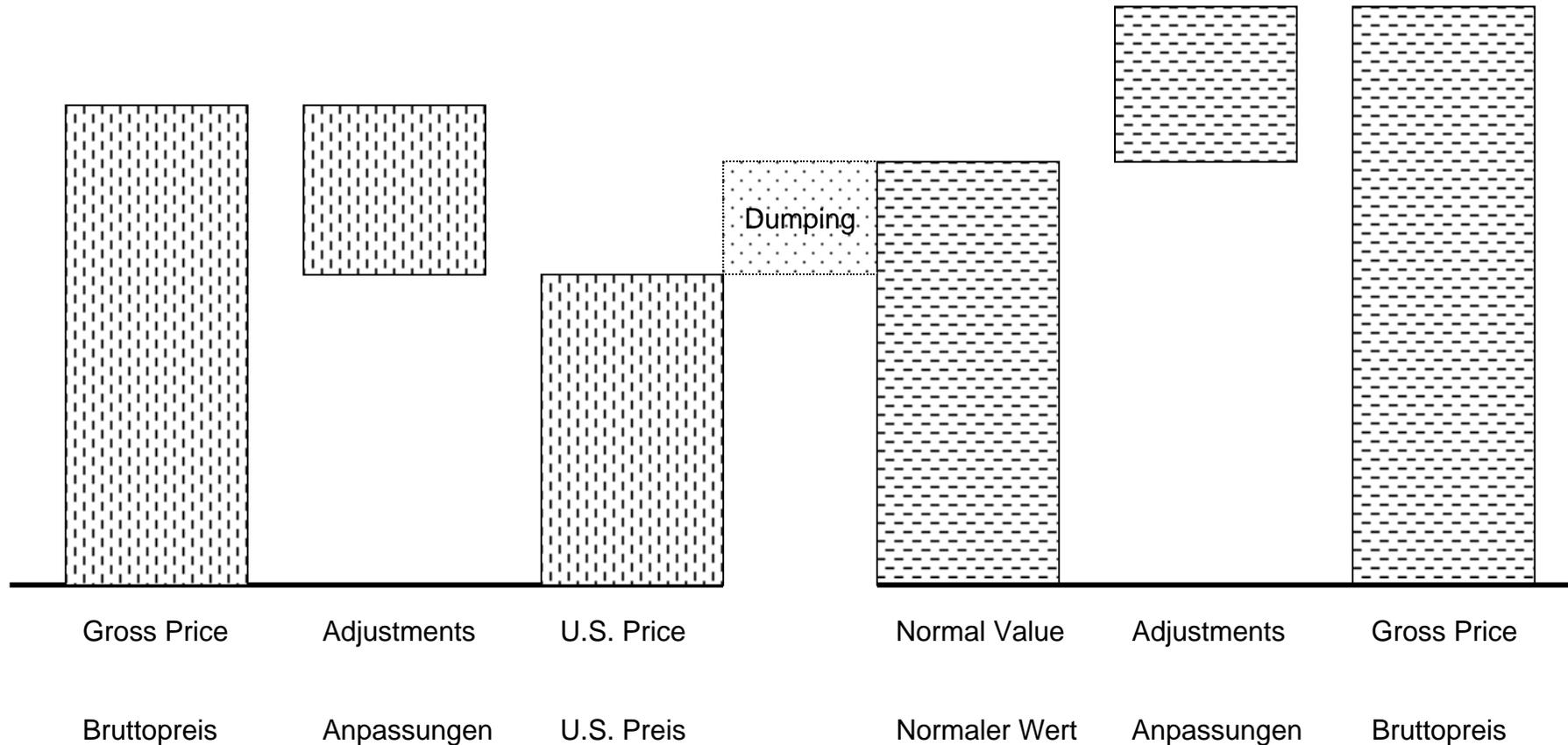
U.S. Antidumping : Ermittlung des Strafzolls



Vergleichbarer Preis

U.S. Market

Home Market



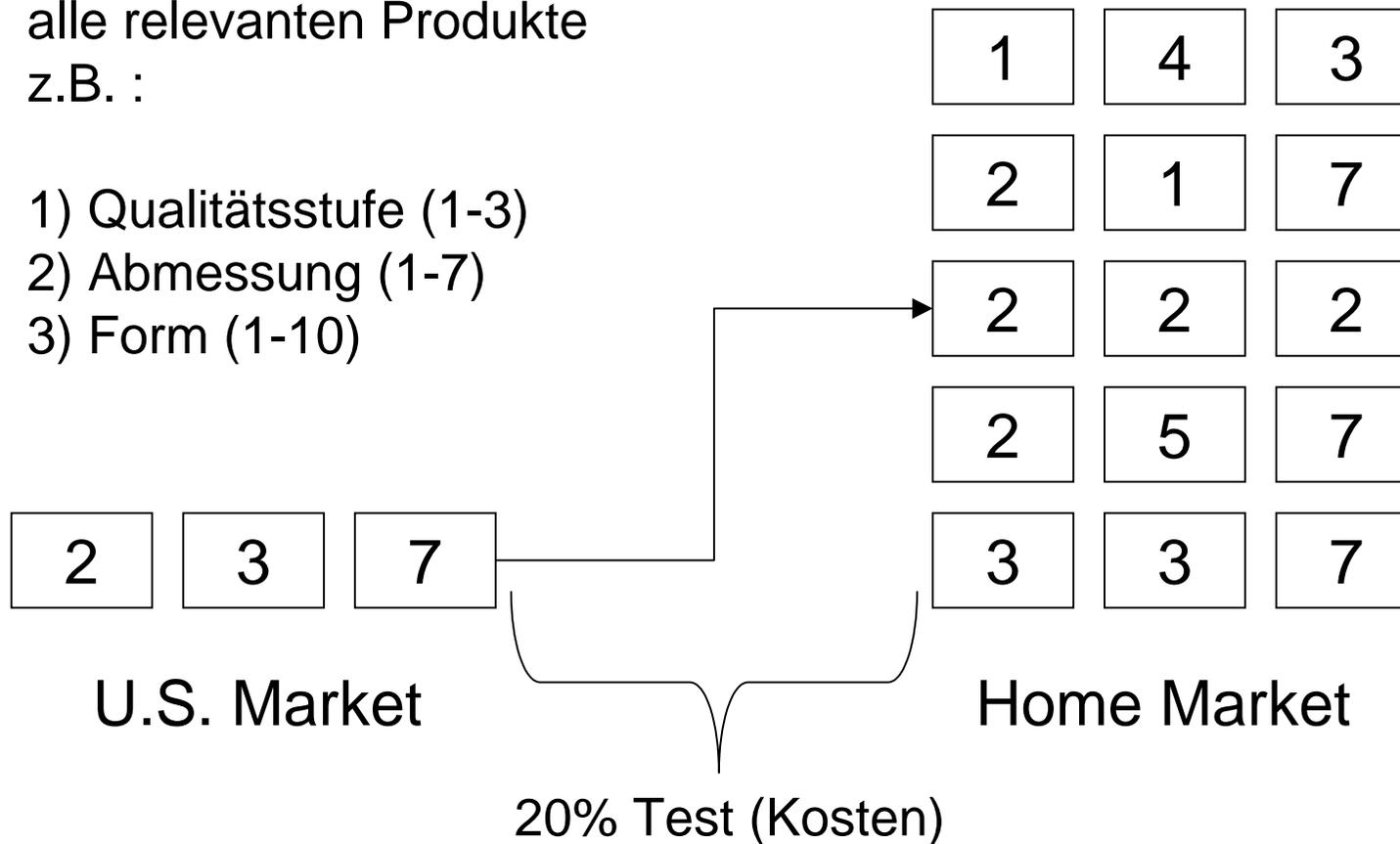
U.S. Antidumping : Ermittlung des Strafzolls



Vergleichbare Ware

Festlegung von
technischen Merkmalen für
alle relevanten Produkte
z.B. :

- 1) Qualitätsstufe (1-3)
- 2) Abmessung (1-7)
- 3) Form (1-10)



Fairneß in der Ermittlungsmethode :

- Bei der Ermittlung des Strafzolles zählen nur die Transaktionen mit Dumping; keine Aufrechnung mit Fällen, in denen der U.S. Preis höher ist
- Transaktionen auf dem Heimatmarkt, die unter den Herstellkosten liegen, werden nicht in den Vergleich mit einbezogen
- Vergleich von Einzelpreisen auf der U.S. Seite mit Durchschnittspreisen auf dem Home Market (Ausnahme : Period of Investigation)
- Gewinnzuschlag ermittelt sich nur aus Verkäufen, die über den Herstellkosten verkauft werden

Und außerdem :

- Wettbewerbsnachteile durch den Aufwand für die Durchführung des Antidumpingverfahrens
- Offenlegung von firmeninternen Informationen

Countervailing Duty Verfahren :

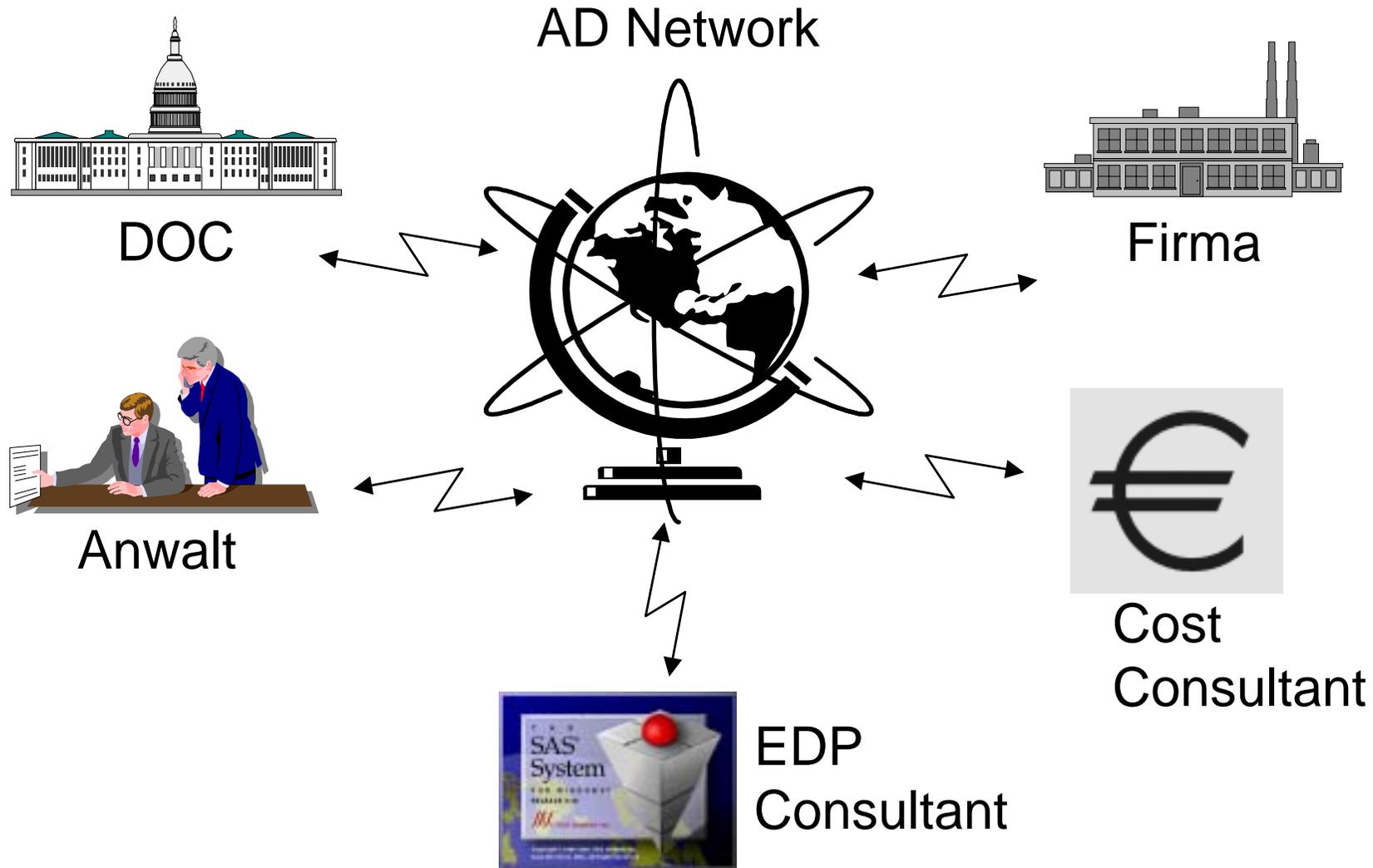
- Untersuchung der Subventionen von staatlicher Seite
- Verschiedenste Formen von Subventionen werden betrachtet
- Primäre Quelle : Finanzbuchhaltung
- Langer Ermittlungszeitraum (15 Jahre)
- Ermittlung des Nutzens für das Unternehmen
- Primärer Nutzen : Zinersparnisse
- Verhängung eines separaten Strafzolls
- Mögliche Einbeziehung in die Strafzollermittlung des Antidumpingverfahrens

U.S. Antidumping : Informationen im Internet



http://ia.ita.doc.gov

U.S. Antidumping : Teamzusammensetzung



- Hohe Kosten
 - Spezialisierte Berater
 - Spezialisierte Anwälte
 - Reisekosten bei Anreise aus USA

- Komplexität des Verfahrens
 - Diffiziles Verfahren
 - Extrem spezialisiertes Rechtsgebiet
 - Wenig Informationsmöglichkeiten

- Unternehmerisches Risiko
 - Ergebnisse sind nicht abschätzbar
 - Unsicherheit über Preisgestaltung
 - Mögliche Verwicklung in Rechtsstreitigkeiten

- Kostenreduktion
 - Beratung durch einen deutsche Unternehmensberater
 - Anreise aus Deutschland
 - Mögliche Förderung durch öffentliche Programme
- Neutrale Informationsvermittlung
 - Unverbindliche Beratungsgespräche
 - Erfahrungen aus 10-jähriger praktischer Tätigkeit
 - VDMA Veranstaltungen
- Prognose- und Planungssicherheit
 - Rechnerische Ermittlung der Strafzölle im Voraus
 - Ermittlung von „Dumping-freien“ Preisen
 - Hinzuziehung von U.S. Partnern im Bedarfsfall